



## Les réseaux sociaux

### GÉRER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (1J)

---

#### Objectifs

- Identifier et connaître les différents sociaux et leur fonction.
- Maîtriser le contenu et le rythme des messages.
- Soigner sa e-réputation.

#### Contenu

##### Les réseaux sociaux

Twitter, Facebook : les connaître, connaître leurs publics, leurs cultures.  
La présence : obligatoire? Selon quelles modalités?

##### Bâtir sa stratégie communication

Les règles générale pour un élu.

Le tweet : stratégie, contenu, rythme de publication.

Le post sur Facebook :

Gérer la crise : les trolls, les contrefeux...

##### Soigner sa e-réputation

Comment la créer?

Comment la redresser?

#### Méthode

Alternance de théorie et de mises en situation.  
Mises en commun et formalisations par l'animatrice.

#### Évaluation

**Durant la formation :** mises en situation permettant de mesurer les progressions par étapes.  
**Evaluations et formalisations** par l'animatrice.

#### Support

Un **Guide sur les réseaux sociaux** sera distribué aux participants à l'issue de la formation.

#### Formatrices

Béatrice Toulon/Kidi Bebey/Pascale Baumeister.

#### Infos pratiques

**8 personnes** maximum.

Toutes les personnes devant intervenir dans les médias ou vers l'extérieur. Pas de prérequis.

**Horaires :** 9H00-17H30.

**Lieu :** Paris, régions.

#### Tarifs

**Inter :** 700€/pers.

**Intra et individuels.** Nous consulter : [contact@maestria-consulting.com](mailto:contact@maestria-consulting.com).