



## BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS (1J)

---

### *Objectifs*

- Identifier le fonctionnement et les besoins des médias.
- Maîtriser le contenu des messages.
- Etre capable de s'exprimer dans un langage clair, direct, chaleureux et convaincant.
- Faire face à la contradiction ou aux pièges.

### *Contenu*

#### **Bâtir une stratégie médias**

Les différentes exigences (TV, radio, presse, web).  
Nouer une relation confiante et durable.

#### **L'interview avec théorie et simulations**

Comment créer le dialogue avec le journaliste?  
Les 5 impératifs catégoriques du message.  
Le langage clair et direct.

#### **Le communiqué de presse avec théorie et cas d'école**

Les règles à respecter.  
La construction du message.

### *Méthode*

Alternance de théorie et de mises en situation avec et sans caméra. Mises en commun et formalisations par l'animatrice.

### *Evaluation*

**Durant la formation** : mises en situation permettant de mesurer les progressions par étapes.  
**Evaluations et formalisations** par l'animatrice.

### *Support*

Un Guide sur le média training sera distribué aux participants à l'issue de la formation.

### *Formatrices*

Béatrice Toulon/Kidi Bebey.

### *Infos pratiques*

**8 personnes** maximum.  
Toutes les personnes devant intervenir dans les médias ou vers l'extérieur. Pas de prérequis.

**Horaires** : 9H00-17H30.

**Lieu** : Paris, régions.

### *Tarifs*

**Inter** : 700€/pers.

**Intra et individuels**. Nous consulter : [contact@maestria-consulting.com](mailto:contact@maestria-consulting.com).