



BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS (1J-7H)

Objectifs

- Identifier le fonctionnement et les besoins des médias.
- Maîtriser le contenu des messages.
- Etre capable de s'exprimer dans un langage clair, direct, chaleureux et convaincant.
- Détourner les stéréotypes sur les femmes.
- Faire face à la contradiction ou aux pièges.

Contenu

Les médias

Les différentes exigences (TV, radio, presse, web).
Les stéréotypes sur les femmes, les identifier, les surmonter.

L'interview avec théorie et simulations

Comment créer le dialogue avec le journaliste ?
Les 5 impératifs catégoriques du message.
Le langage clair et direct.

Le communiqué de presse avec théorie et cas d'école

Les règles à respecter.
La construction du message.

La communication au long cours avec les médias

Méthode

Alternance de théorie et de mises en situation avec et sans caméra. Mises en commun et formalisations par l'animatrice.

Evaluation

En début de formation : diagnostic individuel.
Durant la formation : mises en situation permettant de mesurer les progressions par étapes.
Evaluations et formalisations par l'animatrice.

Support

Un Guide sur le média training sera distribué aux participantes à l'issue de la formation.

Formatrices

Béatrice Toulon/Kidi Bebey.

Infos pratiques

12 personnes maximum.

Toutes les femmes devant intervenir dans les médias ou vers l'extérieur. Pas de prérequis.

Horaires : 9H00-17H30.

Lieu : Paris, régions.

Tarifs

Inter : 700€/pers.

Intra et individuels. Nous consulter : contact@maestria-consulting.com.