



## BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS (1J-7H)

---

### Objectifs

- Identifier le fonctionnement et les besoins des médias.
- Maîtriser le contenu des messages.
- Etre capable de s'exprimer dans un langage clair, direct, chaleureux et convaincant.
- Faire face à la contradiction ou aux pièges.

### Contenu

#### Les médias

Les différentes exigences (TV, radio, presse, web).  
Nouer une relation confiante et durable.

#### L'interview avec théorie et simulations

Comment créer le dialogue avec le journaliste ?  
Les 5 impératifs catégoriques du message.  
Le langage clair et direct.

#### Le communiqué de presse avec théorie et cas d'école

Les règles à respecter.  
La construction du message.

### Méthode

Alternance de théorie et de mises en situation avec et sans caméra. Mises en commun et formalisations par l'animatrice.

### Evaluation

**En début de formation :** diagnostic individuel.  
**Durant la formation :** mises en situation permettant de mesurer les progressions par étapes.  
**Evaluations et formalisations** par l'animatrice.

### Support

Un Guide sur le média training sera distribué aux participants à l'issue de la formation.

### Formatrices

Béatrice Toulon/Kidi Bebey.

---

### Infos pratiques

**12 personnes** maximum.  
Toutes les personnes devant intervenir dans les médias ou vers l'extérieur. Pas de prérequis.

**Horaires :** 9H00-17H30.

**Lieu :** Paris, régions.

### Tarifs

**Inter :** 700€/pers.

**Intra et individuels.** Nous consulter : [contact@maestria-consulting.com](mailto:contact@maestria-consulting.com).